

Características de la interacción con el entorno en la Facultades de Medicina y Derecho de la Universidad Nacional de Colombia.

Lidy Milene Pedraza Parra

Universidad Militar Nueva Granada, impedrazap@unal.edu.co

María Eugenia Morales Rubiano

Universidad Militar Nueva Granada, maria.morales@unimilitar.edu.co

Resumen

La relación entre la universidad y su entorno han sido objeto de estudio durante las últimas décadas, dada la importancia que tiene en la actualidad la generación y transferencia de conocimiento y tecnología como factores claves para el incremento de la competitividad y el desarrollo tanto del sector productivo como de las regiones y sus sociedades.

El objetivo de esta ponencia es mostrar algunas características de la interacción con el entorno en las facultades de Medicina y Derecho de la Universidad Nacional de Colombia (UN) - Sede Bogotá, tomando para ello los ejes misionales de la Universidad: docencia, investigación y extensión. Lo anterior teniendo en cuenta el liderazgo de la UN en el país y lo valiosas que pueden ser sus experiencias, no solo para otras universidades, sino para los Comités Universidad, Empresa y Estado (CUEE) que se encuentran actualmente conformados en diferentes zonas del país.

La información se obtuvo con base en documentos institucionales, nueve entrevistas tanto a directivos responsables de los ejes misionales, como a docentes investigadores en las facultades mencionadas, y el análisis de casos de vinculación con organizaciones privadas y estatales.

Como resultado se encontró que la mayoría de las experiencias destacadas en cuanto al logro de transferencia de conocimiento al entorno en estas dos facultades, se han dado con organizaciones estatales o sin ánimo de lucro, apoyándose en estrategias como: realización de contratos y convenios con estas organizaciones; realización de pasantías o prácticas estudiantiles y relación interfacultades y/o con instituciones académicas externas para generar la transferencia. De igual forma, se encontró que capacidades internas como la estructura organizacional académica, la estructura organizacional administrativa y el aporte de vínculos informales, son fundamentales a la hora de establecer la interacción; por otra parte se encontró que condiciones del entorno como la falta de financiación externa para realizar investigación y el bajo nivel de relaciones y vínculos con el sector privado, son factores que dificultan la interacción y por tanto la transferencia.

A partir del análisis de los resultados obtenidos se concluye que estas dos facultades, transfieren conocimiento al entorno, en mayor medida de tipo social, en la cual no hay una pretensión de lucro explícita por parte de la Universidad y que es apoyado principalmente por entidades públicas u organizaciones de tipo social. En concordancia con lo anterior, es necesario tener un marco más amplio que el modelo Universidad, Empresa y Estado, agregando un actor adicional que sería la Sociedad, el cual no solamente es un agente pasivo que recibe los beneficios del conocimiento generado y transferido si no que a su vez se convierte en un actor activo, al hacer parte del proceso que se lleva a cabo para generar y transferir dicho conocimiento. De

otro lado el concepto empresa se queda corto ante disciplinas sociales como el derecho o ciencias de la salud como la medicina, en donde se debe hacer referencia a las organizaciones en general y no solo a empresas que son organizaciones con ánimo de lucro.

Palabras clave: Relación Universidad, Empresa y Estado, Transferencia de Conocimiento.

Introducción

La aplicación de los modelos de la relación universidad, empresa y Estado, es un proceso muy joven en el país, traducido en algunos esfuerzos regionales, de los que apenas solo uno supera la década de vida. Los prejuicios, expresados en temores, de un lado, o desconfianza, del otro, están aún latentes en el ambiente y aunque se ha avanzado, el nacimiento de proyectos con base tecnológica surgidos desde la academia, con el apoyo del sector productivo, se pueden contar con los dedos de las manos (Unimedios, 2012).

No obstante, ya se han logrado importantes avances, un ejemplo es la alianza Universidad, Empresa y Estado de Bogotá Región, creada en 2005, la cual inició con la participación de 11 universidades y actualmente cuenta con la participación de 22 universidades y 29 organizaciones del sector real, cuyo accionar se enmarca en crear corredores productivos que articulen a la ciudad con el Departamento de Cundinamarca (Unimedios, 2012).

Esta alianza ha logrado la construcción del inventario de capacidades de grupos y proyectos de investigación de las Instituciones de Educación Superior (IES) que hacen parte del Comité: la identificación de necesidades de los sectores estratégicos para el desarrollo de la región definidos por el Distrito, la consolidación de productos y servicios del sector empresarial y académico, la generación de propuestas de reglamentación de propiedad intelectual, la capacitación sobre la gestión de la innovación, la valoración de intangibles, negociación y propiedad intelectual y la Misión Tecnológica a los Estados Unidos de América (USA), en donde se recogieron aprendizajes de las mejores prácticas de transferencia de tecnología universidad-empresa (Ramírez y García, 2010).

En este sentido, es sustancial conocer también las mejores prácticas de transferencia de conocimiento del contexto propio, razón por la cual las experiencias y estrategias más destacadas y exitosas de la UN como una de las universidades pioneras y líderes de este modelo en el país, pueden ser muy valiosas como un referente para otras universidades y además para los Comités Universidad, Empresa y Estado (CUEE) que se encuentran actualmente conformados en diferentes zonas del país: Bogotá Región, Antioquia, Valle del Cauca, Santanderes, Eje Cafetero, Costa Caribe, Tolima-Huila y Nariño-Cauca.

Este trabajo está estructurado de la siguiente forma: en la primera parte se encuentran descritos algunos referentes sobre la relación universidad y entorno, en la segunda parte se muestra el contexto de la UN, en el apartado tres se presenta la metodología, después se expone el análisis de los resultados y finalmente las conclusiones.

1. Modelos referentes sobre la relación Universidad – Entorno

Sobre la relación Universidad, Empresa y Estado, han surgido diversos modelos para su comprensión, uno de los más conocidos es el “Triángulo de Sábato” el cual fue presentado por Sábato y Botana (1968), como una manera de aplicar la ciencia y la

tecnología al desarrollo de América Latina, esta estrategia supone que la inserción de la ciencia y la tecnología en la trama del desarrollo latinoamericano debe estar enfocada como un proceso político consciente, donde dicha inserción en la trama misma del desarrollo, significa saber dónde y cómo innovar. La experiencia histórica demuestra que este proceso político constituye el resultado de la acción múltiple y coordinada de tres elementos fundamentales en el desarrollo de las sociedades contemporáneas; el gobierno, la estructura productiva y la infraestructura científico-tecnológica.

Otro de los modelos planteados es el de la triple hélice, el cual fue postulado por Etzkowitz y Leydesdorff (1995). Este modelo pretende que la universidad sea un creador de conocimiento, jugando un papel primordial entre la relación empresa y gobierno; y cómo éstos se desarrollan para crear innovación en las organizaciones como fuente de creación del conocimiento. Este modelo es un proceso intelectual orientado a visualizar la evolución de las relaciones entre universidad-sociedad, y por otro lado caracterizado por la intervención de la universidad en los procesos económicos y sociales (Chang, 2010).

Por último se analiza el modelo de “los sistemas de innovación”, el cual plantea la integración de diferentes agentes de la innovación, en estructuras transdisciplinarias e interactivas complejas, donde los agentes y organizaciones se comunican, cooperan y establecen relaciones de largo plazo y condiciones económicas, jurídicas y tecnológicas para el fortalecimiento de la innovación y la productividad de una región o localidad (Pineda, Morales y Ortiz, 2011). Los más comunes son los sistemas de innovación nacionales, regionales y sociales.

2. Contexto UN

Según lo definido por el Estatuto General mediante el Acuerdo 11 de 2005 del CSU, la Universidad Nacional de Colombia, fue creada por la Ley 66 de 1867, como una comunidad académica cuya misión esencial es la creación, desarrollo e incorporación del conocimiento y su vinculación con la cultura.

En relación con el tema de referencia de esta investigación, dentro de los fines establecidos por el Estado a la Universidad Nacional de Colombia, están: estudiar y analizar los problemas nacionales y proponer, con independencia, formulaciones y soluciones pertinentes, prestar apoyo y asesoría al Estado en los órdenes científico, tecnológico, técnico, cultural y artístico, con autonomía académica e investigativa y hacer partícipes de los beneficios de su actividad académica e investigativa a los sectores sociales que conforman la nación colombiana (UNAL, 2005).

Uno de los aportes centrales de la Universidad Nacional de Colombia a la sociedad colombiana se soporta en la interacción existente entre las demandas del país y la capacidad de la institución para ofrecer soluciones a problemas propios de la modernidad.

La función que ejercen sus egresados en los múltiples sectores que conforman la economía del país constituye un eje fundamental de la misión de la Universidad. El otro eje se fundamenta en la interacción que debe de existir entre la Universidad y las necesidades de los diferentes sectores de la sociedad (UNAL, 2011).

Lo anterior se logra a través del desarrollo e interrelación de los tres ejes misionales de la Universidad: la docencia, investigación y extensión.

2.1. Docencia en la UN

La Universidad Nacional de Colombia se ha caracterizado por formar profesionales idóneos y socialmente responsables, para ello cuenta con presencia en 8 Sedes: Bogotá, Medellín, Manizales, Palmira, Caribe, Orinoquia, Leticia y Tumaco, cuenta con 94 programas de pregrado y 343 programas de posgrado, para un total de 437 programas en 8 áreas del conocimiento: agronomía, veterinaria y afines, bellas artes, ciencias de la salud, ciencias sociales y humanas, economía, administración, contaduría y afines, ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines y matemáticas y ciencias naturales (UNAL, 2010).

La Universidad cuenta con un total de 48.880 estudiantes, 2974 docentes activos en planta de los cuales 1022 cuentan con formación máxima en doctorado (UNAL, 2010).

2.2. Investigación en la UN

Uno de los factores que aporta de manera significativa al crecimiento económico de un país es la capacidad de innovar que este posea. El proceso de innovación se soporta en gran medida en una investigación de calidad que permita generar y extender conocimiento de pertinencia para afrontar los retos que la sociedad moderna demanda.

En la Universidad Nacional el eje misional de la investigación, es clave dado que a través de este, la universidad también se comunica y aporta a las necesidades y problemáticas actuales de la sociedad.

La Universidad Nacional de Colombia aporta un número significativo de grupos de investigación de alta calidad del total en el país, los cuales, a pesar de las restricciones presupuestales en el sistema de educación superior público colombiano, garantizan una investigación de calidad en diferentes frentes del saber.

Al 30 de noviembre de 2011 la Universidad Nacional de Colombia reportó un total de 907 grupos de investigación, de los cuales 487 se encontraban registrados en Colciencias (Vicerrectoría de Investigación UNAL, s.f.).

Con el fin de fortalecer la investigación, en los últimos años la UN ha realizado importantes acciones encaminadas a definir las “*agendas de conocimiento*”, con el fin de fortalecer los procesos de generación y apropiación del conocimiento producido por los investigadores a través de diversas formas de asociación y de construcción colectiva de una visión de futuro. De igual manera, ha participado en *convocatorias de investigación adscritas a entidades externas* y ha fortalecido la investigación a través de la generación de varias *convocatorias de carácter interno* (UNAL, 2011).

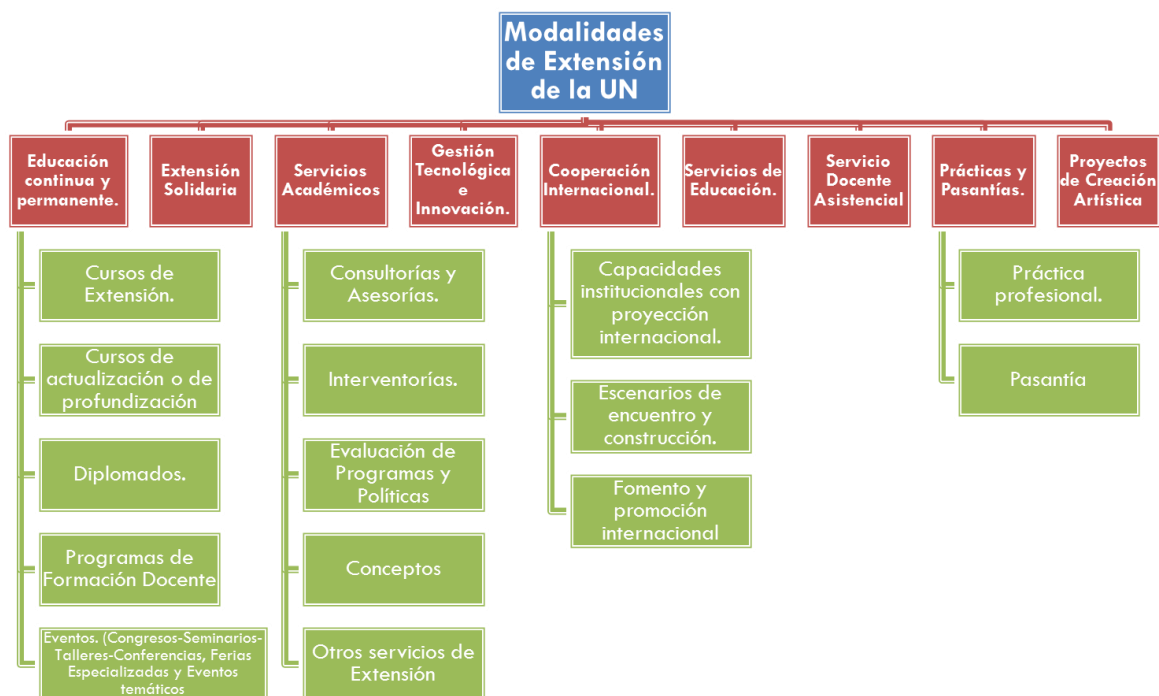
2.3. Extensión en la UN

Aunque los tres ejes mencionados anteriormente son igual de importantes en la UN, la extensión es vista como el mecanismo por excelencia a través del cual se comunica y aporta a la sociedad.

La extensión es una función misional y sustantiva de la Universidad, a través de la cual se establece una interacción privilegiada y recíproca entre el conocimiento sistemático de la academia y los saberes y necesidades de la sociedad, y de las organizaciones e instituciones que hacen parte de ella. Esta relación entre la universidad y su entorno se debe reflejar en la ampliación del espacio de deliberación democrática y en el bienestar de las comunidades. Con la extensión se cualifican la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura.

Las modalidades de extensión que tiene definidas la UN son:

Ilustración 1. Modalidades de extensión de la Universidad Nacional de Colombia



Fuente: Elaboración propia a partir de (Dirección Nacional de Extensión, s.f.)

2.4. Integración Universidad, Empresa y Estado, en la UN.

Desde el 2005 la UN ha impulsado estrategias formales y deliberadas que relacionen el conocimiento desarrollado en las principales universidades de la región capital, con los procesos productivos de la misma para el progreso y desarrollo local y nacional. En octubre de 2008 se llevó a cabo la plenaria de firma de la alianza Universidad, Empresa y Estado Bogotá Región entre la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca, las 11 principales universidades de la ciudad y representantes de la empresa privada, con el fin de aunar esfuerzos concretos para que la región capital de Colombia se ubique a la vanguardia de la ciencia, la tecnología, la innovación y los negocios en el contexto latinoamericano.

Durante el 2009 desde la alianza UEE Bogotá Región, se realizaron plenarias y encuentros entre empresarios y rectores de las universidades, jornadas de capacitación en temas de innovación, construcción de un plan estratégico, lineamientos para el manejo de la propiedad intelectual, consolidación de la oferta tecnológica, I Rueda de la Innovación Bogotá Región, I Foro de Innovación, y se conformó un comité ejecutivo cuya Secretaría Técnica fue realizada por la Dirección de Extensión de la UN – Sede Bogotá .

La II versión de la rueda de innovación tuvo lugar el 28 de abril de 2011, con el propósito de reunir grupos de investigación que ofertaran sus servicios (propuestas, proyectos) y empresarios demandantes de productos y servicios de investigación aplicada. En el mismo evento, se realizó la asamblea de constitución de la Corporación Connect Bogotá Región, como organización coordinadora de la alianza Universidad, Empresa y Estado. Mediante esta estrategia, la alianza busca posicionar la innovación como factor de competitividad y calidad de vida de Bogotá y su región; entendida la innovación como la capacidad de llevar una idea desde su concepción,

hasta su implementación y traducción en un nuevo producto y servicio que genere valor agregado.

Durante el evento se contó con la presencia de 48 grupos de investigación, que a su vez generaron 157 citas con empresarios (Dirección de Extensión Sede Bogotá, s.f). Actualmente la Universidad Nacional hace parte de CONNETC Bogotá Región, como una de las 22 universidades asociadas.

Connect Bogotá Región es una iniciativa que surge desde la alianza Universidad, Empresa y Estado como una corporación sin ánimo de lucro creada desde la academia, el sector empresarial y el apoyo de entidades del Estado para incorporar a la ciudad región en el contexto de una economía basada en el conocimiento. Trabaja para acelerar la gestión de la innovación convirtiendo elementos como la ciencia y la tecnología en motores de desarrollo para la región (Connect Bogotá Región, s.f.).

3. Metodología

Esta es una investigación cualitativa, de tipo descriptiva, que se enmarca dentro de las ciencias sociales y que toma como método, el estudio de caso.

Con el fin de identificar experiencias y estrategias en las Facultades de Medicina y Derecho de la UN, Sede Bogotá, sobre la vinculación con otras universidades, empresas y el Estado, se llevó a cabo un trabajo de campo en el cual se diseñó y practicó una entrevista semiestructurada a varios actores claves de los tres ejes misionales en estas dos facultades.

Para efectos del análisis cualitativo de las entrevistas realizadas, se tomó como referente el documento interno de trabajo: Categorías de análisis de la vinculación Universidad – Entorno, del proyecto ECO 919 del Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones de la UMNG (Morales, Sanabria, Caballero, y Fandiño, 2012). Dicho documento se encuentra organizado por familias, categorías y subcategorías a partir de las cuales se identificaron en las entrevistas realizadas las más referenciadas por los entrevistados.

4. Experiencias y estrategias de vinculación en las Facultades de Medicina y Derecho de la UN.

A continuación, se muestra el análisis de cada una de las facultades que son objeto de estudio, en cuanto a su vinculación con otras universidades, empresas y el Estado; en primer lugar sobre sus experiencias exitosas y estrategias más destacadas y posteriormente sobre las capacidades internas y condiciones del medio que las facilitaron o que al contrario las dificultaron¹.

Es importante especificar que se tomaron como exitosas aquellas experiencias en las que se evidenció vinculación con actores clave como lo son el Estado, la empresa u organizaciones de otro tipo que pertenezcan al sector que le compete a cada una de las facultades que son objeto de estudio y otras instancias académicas como universidades, institutos, entre otras, además de lo anterior, también se tuvo en cuenta el hecho de que estas vinculaciones hayan logrado una transferencia de conocimiento o un impacto considerable en la sociedad (ver tabla 1).

¹En el transcurso de este documento se analizarán las capacidades internas y condiciones del medio que facilitan o que dificultan las vinculaciones, por lo tanto se referenciará una misma subcategoría tanto negativa como positiva.

Tabla 1. Experiencias y estrategias.

Facultad	Experiencias	Estrategias
Medicina	<ul style="list-style-type: none"> i) Alianza CINETS ii) Grupo para el Control de la Resistencia Antimicrobiana en Bogotá” (GREBO) 	<ul style="list-style-type: none"> i) Realización de contratos y convenios con organizaciones
Derecho	<ul style="list-style-type: none"> i) Consultorio Jurídico 	<ul style="list-style-type: none"> i) Realización de contratos y convenios con organizaciones ii) Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar extensión iii) Realización de pasantías o prácticas estudiantiles.

Fuente: Elaboración Propia

4.1. Facultad de Derecho

4.1.1. Experiencias. Una de las experiencias que se resaltan como exitosas es el trabajo que realiza el **Consultorio Jurídico** de la Facultad de Derecho, dado que se da una transferencia de conocimiento adquirido o generado por estudiantes practicantes y sus docentes tutores, de manera permanente tanto a la sociedad (ciudadanos de bajos recursos), como a diferentes organizaciones con las que realiza convenios.

El consultorio dirige las prácticas de los estudiantes de derecho que cursan las materias Consultorio I, II y III. Coordina la realización de las mismas en la atención directa al usuario, los convenios con otras entidades y sus diferentes programas². La atención al usuario es un servicio social dirigido a personas que no cuentan con condiciones económicas suficientes para contratar un profesional del derecho. Los convenios posibilitan que los estudiantes desarrollen destrezas profesionales en sus áreas de interés. Los programas fortalecen su formación académica. De manera tal, el Consultorio Jurídico es una unidad destinada a la actividad académica de tipo práctico, que presta además un servicio social (Consultorio Jurídico UNAL, 2013).

Como una actividad de extensión solidaria, y a la vez de formación académica, el consultorio facilita a los estudiantes que cursan Consultorio Jurídico II, realizar sus prácticas en diferentes entidades públicas y entidades privadas sin ánimo de lucro, tales como organizaciones no gubernamentales, sociales y comunitarias, entre otras; esta modalidad de consultorio puede extenderse durante un semestre, inscribiendo como materia el Consultorio Jurídico III. De otro lado, como una actividad de fortalecimiento académico, los estudiantes también pueden inscribirse en algunos de los programas que ofrece el consultorio (Consultorio Jurídico UNAL, 2013).

En el Consultorio Jurídico se evidencia la transferencia de conocimiento adquirido o generado de manera permanente, gracias a la interacción de los siguientes actores: la

² Programa de Atención en el Restablecimiento de Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes
Programa de Atención a Víctimas: Menores Desvinculados del Conflicto
Programa de Derecho Constitucional
Programa Consultorio Jurídico Virtual

universidad a través del consultorio jurídico, el Estado con la regulación y control de los Consultorios Jurídicos, diferentes organizaciones como entidades públicas y entidades privadas sin ánimo de lucro y la sociedad específicamente las personas de bajos recursos.

4.1.2. Estrategias. Para el caso de la Facultad de Derecho, las subcategorías asociadas a la categoría de estrategias, que fueron referenciadas por los entrevistados en mayor cantidad, se encontraron en el eje misional de extensión:

En cuanto a la *realización de contratos y convenios*, este mecanismo se convierte en la estrategia más reconocida por los entrevistados. En esta facultad se encontró que la mayoría de estos son con organizaciones públicas, como lo son organizaciones que pertenecen a la rama judicial como el Consejo Superior de la Judicatura, Corte Constitucional, Tribunales, Juzgados, entre otros, así como el Ministerio de Interior y de Justicia, y otros Ministerios; son muy pocos los convenios o contratos con organizaciones privadas. Gracias a estos convenios o contratos se pueden materializar las diferentes modalidades tanto de extensión, como de investigación.

La *relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar extensión*, es aquella que se da a partir de la realización de proyectos interdisciplinarios, por ejemplo los proyectos que ha liderado la Facultad de Derecho con respecto a la coordinación y ejecución de los concursos públicos de méritos de notarios o servidores de la rama judicial en general, en donde interactúa la Facultad de Derecho y la Facultad de Ciencias Humanas, más específicamente la carrera de Psicología.

Estas relaciones interdisciplinarias se realizan con frecuencia, entre las diferentes facultades de la UN, cuando es requerido de acuerdo con las necesidades identificadas. No obstante, esta relación en ocasiones se da con otras universidades, con muy buenos resultados. Un ejemplo reciente es la vinculación con la Defensoría del Pueblo en la cual se generaron una serie de relaciones con universidades públicas y privadas a nivel nacional con el fin de trabajar con movimientos sociales para potenciar sus capacidades y los liderazgos que allí se presentan, además de cualificar conocimientos en el debate no solo académico sobre derechos humanos sino en la protección específica a grupos humanos.

Y en cuanto a la subcategoría *realización de pasantías o prácticas estudiantiles*, específicamente para el caso de las prácticas de esta disciplina las cuales se realizan a través de un Consultorio Jurídico, toman una relevancia significativa, dado que es una forma a través de la cual la facultad brinda asesoría o representación jurídica a las personas que no cuentan con los recursos para pagar un abogado particular (modalidad Consultorio Jurídico 1), de este modo se genera un vínculo de la facultad directamente con los integrantes de la sociedad transfiriendo el conocimiento adquirido por los estudiantes y también el conocimiento de los docentes que asisten a los estudiantes en este proceso.

Además de lo anterior, el Consultorio Jurídico, realiza convenios con diferentes organizaciones del Estado (cortes, tribunales, juzgados, superintendencias, entre otras) para que los estudiantes realicen su práctica a través de la colaboración al interior de dichas organizaciones, en las actividades que se les asigne y que sean propias de su disciplina (modalidad Consultorio Jurídico 2), de este modo, se genera un vínculo de la facultad directamente con organizaciones públicas, transfiriendo también el conocimiento adquirido por los estudiantes y el conocimiento de los docentes que asisten a los estudiantes en este proceso.

En el marco de las actividades del Consultorio Jurídico se realizan otro tipo de vinculaciones a través de convenios con organizaciones como ACNUR³, que es un convenio vigente a la fecha a través del cual brindan asesoría o representación jurídica de manera preferencial, antes únicamente a las personas desplazadas por la violencia, hoy en día debido a una extensión que se hizo a ese convenio, a las personas víctimas del conflicto armado.

4.1.3. Capacidades internas y condiciones del medio. A continuación en la tabla 2 se relacionan las subcategorías de las capacidades internas y condiciones del medio más referenciadas en la Facultad de Derecho con sus respectivas características según los entrevistados.

Tabla 2. Percepción de las capacidades internas y condiciones del medio – Facultad de Derecho.

Categoría	Subcategoría	Características
Capacidades internas para la interacción (Positivas)	Estructura organizacional académica. (10 referencias)	<ul style="list-style-type: none"> • Se resalta la estructura académica del consultorio jurídico por contar con una distribución de práctica académica dividida en consultorio jurídico 1 y 2, además por la documentación de procesos en su interior y en relación con otras dependencias de la facultad con las que interactúa. • La independencia que se le ha dado al centro de conciliación. • La reciente digitalización de todos sus procesos a través de un convenio con LEGIS Office • Los avances que se han dado en la estructura organizacional académica de la facultad a partir de las mejoras implementadas desde la Oficina de Mejoramiento Institucional
	Aporte de vínculos informales. (7 referencias)	<ul style="list-style-type: none"> • La existencia de comunidades académicas en torno a temas propios de esta disciplina.⁴ • Los beneficios de la articulación del nivel facultad, sede y nacional, dado que esto ha generado una serie de sinergias en los ejes misionales que antes no se presentaban. • Se dan casos de vinculación con el entorno que surgen a partir de los vínculos informales y/o personales de los docentes, esto incrementa las posibilidades de transferir el conocimiento, en la medida que los docentes tengan contacto con actores clave del sector en el que se busca la vinculación.
Condiciones del medio para la interacción (Positivas)	Nivel de relaciones y vínculos con el sector público. (18 referencias)	<ul style="list-style-type: none"> • Las relaciones o vínculos se dan en una gran mayoría con el sector público por ser la Universidad Nacional una entidad pública también y por el enfoque social de la disciplina en mención.
Capacidades internas para la interacción (Negativas)	Estructura organizacional académica. (6 referencias)	<ul style="list-style-type: none"> • Altos costos administrativos, en lo que respecta a las denominadas transferencias, las cuales corresponden a un porcentaje del valor total del proyecto, que se destina a la Universidad como contraprestación del servicio y que se reinvierte en las actividades misionales de la institución, las cuales actualmente están en un 22%, de acuerdo con la normatividad vigente sobre extensión en la UN.

³ Alto Comisariado de las Naciones Unidas para los Refugiados.

⁴ Una comunidad académica está conformada por dos o más académicos (estudiantes y/o docentes) que analizan, piensan y discuten la política y el derecho en Colombia.

	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios en los que se generan apoyos interinstitucionales con transferencia mutua de conocimiento, los cuales no deberían recibir el mismo tratamiento riguroso en cuanto a los procesos administrativos, aún más cuando se trata de un convenio de este tipo, entre dos instituciones públicas. • La universidad a través de sus mecanismos de revisión y aprobación, como lo son los diferentes cuerpos colegiados ha privilegiado la investigación de las ciencias básicas y se ha despreocupado por la investigación en las ciencias humanas y sociales, lo cual refleja un problema de fondo al estar dejando de lado su importante misión social ante el país. • Falta consolidar algunas comunidades académicas en ciertos temas claves de interés nacional y que le competen a la facultad, por ejemplo, la principal carencia tiene que ver con que no haya una comunidad académica de derechos de las mujeres, o en lo que respecta al derecho en el marco de las TIC's, entre otros.
<p>Condiciones del medio para la interacción (Negativas)</p>	<p>Nivel de relaciones y vínculos con el sector privado. (9 referencias)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Facultad de Derecho de la Universidad Nacional no se ha vinculado lo suficiente con el ámbito privado, para analizarlo, estudiarlo, pero también para vincularlo porque efectivamente muchos de los egresados van a terminar o están laborando para el sector privado.

Fuente: Elaboración propia

4.2. Facultad de Medicina.

4.2.1. Experiencias. Para el caso de esta facultad, dentro de las experiencias que los entrevistados destacaron, como experiencias exitosas sobre la vinculación con otras universidades, empresas y el Estado, está la alianza **CINETS**, la cual tiene como objetivo mejorar la calidad de la atención del servicio de salud en los hospitales y clínicas en el país a través de la elaboración e implementación de las Guías de Atención Integral (GAI), estas son unas guías de práctica clínica, basadas en la evidencia de problemas de salud de interés público. Esta alianza es liderada por la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional y la Universidad Javeriana, con la financiación por parte del Estado a través de Colciencias y con el apoyo del Ministerio de Protección Social (Alianza CINETS UNAL, 2013).

Las GAI realizadas y publicadas en el marco de este proyecto son:

1) Infecciones de transmisión sexual, 2) Embarazo y parto, 3) Leucemias y linfomas infantiles, 4) Trastorno depresivo en adultos, 5) Atención integral al recién nacido, 6) Hipertensión arterial, 7) Pacientes con dependencia o abuso del alcohol y 8) Tratamiento de la enfermedad diarreica aguda en niños menores de cinco años.

Grupo GREBO: otra experiencia destacada por los entrevistados es “el Grupo para el Control de la Resistencia Antimicrobiana en Bogotá” (GREBO) el cual propone una estrategia global, que permite conocer el comportamiento de la resistencia antimicrobiana en el tercer nivel de atención de los hospitales incluidos y a partir de ello, generar acciones que permitan minimizar el impacto de la misma.

Este grupo está conformado por cerca de 40 instituciones de salud entre hospitales, clínicas, fundaciones e institutos, además participa como Institución de Educación Superior, la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia, por parte

del Estado participa Colciencias y la Secretaria Distrital de Salud y por parte del sector privado como patrocinadores de esta iniciativa están Astrazeneca⁵ y Pfizer⁶.

A partir de estas relaciones han surgido múltiples productos académicos y/o de investigación, los cuales han impactado de manera real en el sector salud y en los usuarios de este sector (Grupo GREBO UNAL, s.f.).

4.2.2. Estrategias. Para el caso de la Facultad de Medicina se halló una subcategoría que fue referenciada por los entrevistados en mayor cantidad y se encontró en el eje misional de extensión.

La subcategoría *realización de contratos y convenios con organizaciones*, con 12 referencias fue la más mencionada por los entrevistados. Dichos contratos o convenios son muy importantes para poder materializar cada una de las modalidades de extensión con las que cuenta la Universidad Nacional, y que en el caso de la Facultad de Medicina dichos contratos o convenios tienen un papel protagonista, en las modalidades “servicio docente asistencial” y “prácticas y pasantías universitarias” dada la figura de práctica médica que deben realizar los estudiantes de dicha carrera de manera obligatoria, además del hecho de no contar con un hospital universitario propio.

4.2.3. Capacidades internas y condiciones del medio. A continuación se relacionan las subcategorías de las capacidades internas y condiciones del medio más referenciadas en la Facultad de Derecho con sus respectivas características según los entrevistados (ver tabla 3).

Tabla 3. Percepción de las capacidades internas y condiciones del medio – Facultad de Medicina.

Categoría	Subcategoría	Característica
Condiciones del medio para la interacción (Positivas)	Nivel de relaciones y vínculos con el sector público. (9 referencias)	<ul style="list-style-type: none"> • La Facultad de Medicina también tiene un alto nivel de relaciones con entidades o instancias públicas, en principio con los hospitales y clínicas del distrito, además de los convenios que realizan directamente con el Ministerio de Salud y Protección Social y con la Secretaria Distrital de Salud. • Un alto volumen de estas relaciones con el sector público se dan a partir de los convenios en el marco de las modalidades de extensión “servicio docente asistencial” y “prácticas y pasantías universitarias”, en primera medida por el componente altamente práctico que debe manejar esta disciplina y en segunda medida por el hecho de no contar con un hospital universitario en el cual los estudiantes puedan hacer sus prácticas.
Capacidades internas para la interacción (Negativas)	Estructura organizacional administrativa. (6 referencias)	<ul style="list-style-type: none"> • Los procesos son muy lentos y complicados. • Los docentes que lideran proyectos de extensión o investigación actualmente tienen una carga administrativa que no deberían manejar, dado que dejan de dedicar tiempo a sus labores académicas, por adelantar actividades administrativas en su mayoría precontractuales.

⁵AstraZeneca es una empresa farmacéutica global con sede en Londres, Reino Unido. Es la séptima mayor empresa farmacéutica del mundo medido por ingresos y tiene operaciones en más de 100 países. La empresa desarrolla, manufactura y vende fármacos para tratamientos de enfermedades gastrointestinales, cardiovasculares, neurológicas, psiquiátricas, infecciosas, inflamatorias, respiratorias y oncológicas.

⁶ Pfizer, Inc. es el laboratorio estadounidense líder a nivel mundial en el sector farmacéutico.

	<ul style="list-style-type: none"> • No contar con una adecuada capacidad para gestionar el alto número de convenios • Hacer extensión dentro de la investigación e investigación dentro de la extensión. Por ejemplo hay proyectos de extensión que se ejecutan como de investigación con el fin de disminuir la carga administrativa que implica la extensión.
<p>Condiciones del medio para la interacción (Negativas)</p> <p>Financiación externa para realizar investigación.</p> <p>(5 referencias)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En ocasiones las condiciones y los tiempos de los financiadores no son afines con las condiciones rígidas y los prolongados tiempos de la universidad en cuanto a los procesos de tipo administrativo, los cuales deben llevarse a cabo en el marco del manual de convenios y contratos con el que se cuenta, por lo que la universidad ha perdido en varias oportunidades ofertas de financiación externa • La financiación por parte de Colciencias es limitada para ciertos grupos de investigación, dado que la universidad solo puede aplicar a los temas específicos definidos para las convocatorias y además, cuando la universidad puede aplicar no siempre se cuenta con una evaluación adecuada por parte de ellos, dado que pueden llegar a ser temas muy especializados en los que probablemente no hay pares expertos en el tema. • No hay en la universidad una estrategia sinérgica para la consecución de financiación externa, algunas veces los grupos de investigación aúnan esfuerzos y generan algunas estrategias para lograr de manera más eficiente financiación externa, pero no son iniciativas institucionales que abarquen a todos los grupos de investigación de la universidad.

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

En cuanto a las experiencias destacadas de vinculación con el entorno, en la Facultad de Derecho, se resalta el Consultorio Jurídico de la Universidad Nacional, dado que se evidencia la transferencia de conocimiento adquirido o generado de manera permanente, gracias a la interacción del Estado, la universidad, la sociedad y las organizaciones.

En la Facultad de Medicina se evidenciaron dos experiencias específicas, la alianza CINETS y el grupo GREBO, en las cuales se da la interacción de los actores antes mencionados y la transferencia de conocimiento hacia la sociedad.

Como resultado se encontró que la mayoría de las experiencias destacadas en cuanto al logro de transferencia del conocimiento al entorno, se han dado con organizaciones públicas o sin ánimo de lucro, apoyándose en estrategias como: realización de contratos y convenios con estas organizaciones; realización de pasantías o prácticas estudiantiles y relación interfacultades y/o con instituciones académicas externas para generar la transferencia.

De igual forma, se encontró que capacidades internas como la estructura organizacional académica, la estructura organizacional administrativa y el aporte de vínculos informales, son fundamentales a la hora de establecer la interacción; por otra parte se encontró que condiciones del entorno como la falta de financiación externa para realizar investigación y el bajo nivel de relaciones y vínculos con el sector privado, son factores que dificultan la interacción y por tanto la transferencia.

A partir del análisis de los resultados obtenidos se concluye que las relaciones con el entorno de estas dos facultades, transfieren conocimiento en mayor medida de tipo social, en la cual no hay una pretensión de lucro explícita por parte de la universidad y que es apoyado principalmente por entidades públicas u organizaciones de tipo social.

En concordancia con lo anterior es necesario tener un marco más amplio que el modelo Universidad, Empresa y Estado, agregando un componente adicional que sería la sociedad, el cual no solamente es un componente pasivo que recibe los beneficios del conocimiento generado y transferido si no que a su vez se convierte en un componente activo al hacer parte del proceso que se lleva a cabo para generar y transferir dicho conocimiento. De otro lado el concepto empresa se queda corto ante disciplinas sociales como el derecho o ciencias de la salud como la medicina en donde se debe hacer referencia a las organizaciones en general y no solo a empresas que son organizaciones con ánimo de lucro.

Durante el transcurso del trabajo de campo fueron identificadas algunas subcategorías emergentes, las cuales aportaron de manera significativa durante el desarrollo de la investigación en cuanto a la categorización de las entrevistas y el análisis posterior, estas subcategorías emergentes no fueron identificadas durante la construcción del documento interno de trabajo: Categorías de análisis de la vinculación Universidad – Entorno, del proyecto ECO 919 del Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones de la UMNG (Morales, Sanabria, Caballero, y Fandiño, 2012).

Bibliografía.

Alianza CINETS UNAL. (2013). Universidad Nacional de Colombia Recuperado el 13 de 04 de 2013, de <http://www.alianzacinets.org/>

Chang, H. (2010). El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa. *Revista Nacional de Administración*, 85-94.

Connect Bogotá Región. (s.f.). Connect Bogotá Región. Recuperado el 9 de 11 de 2012, de <http://www.connectbogota.org/conocenos>

Consultorio Jurídico UNAL. (2013) Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 13 de 05 de 2013, de <http://www.derecho.unal.edu.co/consultorio.html>

Etzkowitz H, & Leydesdorff L, (1995). The Triple Helix University Industry Government Relations: A laboratory for Knowledge based Economic Development. *EASST Review*.

Dirección Nacional de Extensión. (s.f.). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 4 de 11 de 2012, de <http://www.dne.unal.edu.co/es/>

Grupo GREBO UNAL.(s.f.). Universidad nacional de Colombia. Recuperado el 13 de 04 de 2013, de <http://www.grebo.org/investigacion.asp>

Morales, M., Sanabria, P., Caballero, D. y Fandiño F. (2012). Categorías de análisis de la vinculación Universidad - Entorno, Proyecto ECO 919. Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones. UMNG. {Documento Interno de Trabajo}

Pineda, K., Morales, M., y Ortiz, M.. (2011). Modelos y mecanismos de interacción universidad-empresa-Estado: retos para las universidades colombianas. *Equidad y Desarrollo*, 41-67.

Ramírez, M., y García, M. (2010). La Alianza Universidad-Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación. Revista EAN, 112-133.

Sábato, J., y Botana, N. (1968). La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina. Revista Tiempos Latinoamericanos.

UNAL. (2005). Acuerdo 011 de 2005 del CSU. Por el cual se adopta el Estatuto General de la Universidad Nacional de Colombia.

UNAL. (2010). Estadísticas e Indicadores de la Universidad Nacional . Bogotá.

UNAL.(2011). Informe de Gestión 2011. Bogotá.

UNIMEDIOS. (2012). Universidad, Empresa y Estado en Colombia. Claves para el Debate Público, 1-24.

Vicerrectoría de Investigación UNAL. (s.f.). Vicerrectoría de Investigación UNAL. Recuperado el 5 de 11 de 2012, de http://www.viceinvestigacion.unal.edu.co/VRI/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=173