

# APLICACIÓN DE UN MODELO PARA EVALUAR LA E-INCLUSIÓN EN EL CONTEXTO COLOMBIANO: CASO ESTUDIANTES DE CIUDAD BOLÍVAR

---

## Mayda Patricia González Zabala

Profesora Asistente- Universidad del Magdalena

Becaria Colciencias

[mpgonzalez@unimagdalena.edu.co](mailto:mpgonzalez@unimagdalena.edu.co)



## Gloria Andrea Cavanzo Nisso

Profesora Asistente– Universidad Distrital "Francisco José De Caldas"

[gacavanzon@udistrital.edu.co](mailto:gacavanzon@udistrital.edu.co)



## Jenny Marcela Sánchez Torres

Profesora Asociada– Universidad Nacional de Colombia

[jmsanchezt@unal.edu.co](mailto:jmsanchezt@unal.edu.co)



# Agenda

1. Introducción
2. Proceso realizado
3. Contexto de aplicación
4. Resultados obtenidos
5. Conclusiones
6. Agradecimientos

# Introducción

- El gobierno colombiano quiere promover la sociedad de la información – SI como modelo de desarrollo.
- Las iniciativas y proyectos tienen como meta que los sectores de educación, comercio, justicia y salud incorporen Tecnologías de Información y Comunicación - TIC como soporte para sus actividades.
- Se busca que en general la población del país aproveche los beneficios que ofrecen las TIC y formen parte de la SI.

# Introducción

- Para el contexto colombiano se desarrolló un modelo de evaluación de la e-inclusión..
  - El modelo considera cinco factores relacionados con la e-inclusión:
    - Características individuales
    - Acceso a TIC
    - Habilidades digitales
    - Motivación
  - Participación.
- 
- Factores habilitadores**
- Factor de participación**

# Introducción

- El modelo propone siete indicadores generales asociados a los factores.

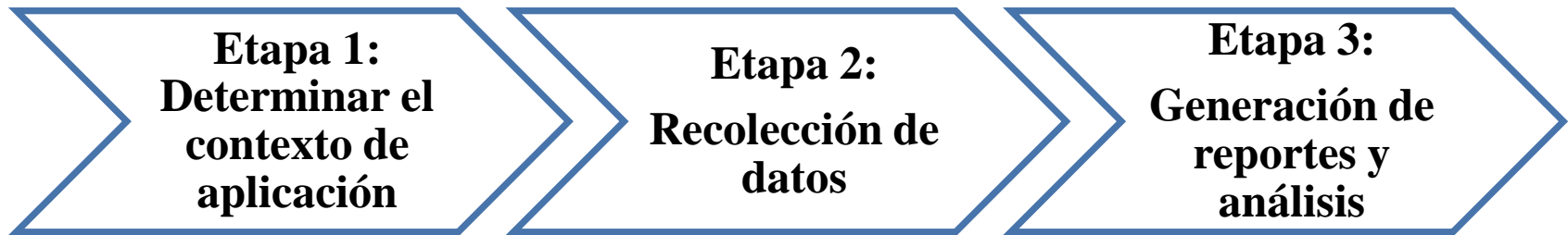
Factor	Indicador
<b>Acceso a Infraestructura</b>	Proporción de personas que conoce la existencia de dispositivos de cómputo e Internet
	Proporción de personas que tiene acceso a dispositivos de computo, por tipo de dispositivo
	Proporción de población que tiene acceso a Internet, por tipo de conexión
	Proporción de personas que tiene acceso a servicios básicos
<b>Habilidades digitales y Motivación</b>	Proporción de personas tienen habilidades digitales, por competencia
	Proporción de personas por tipo de motivo para usar o no usar servicios/productos digitales.
<b>Participación</b>	Proporción de personas que conocen la existencia de servicios/productos digitales, por e-sector
	Proporción de personas que acceden a servicios/productos digitales, por e-sector

# Introducción

- Cada indicador se desagrega considerando las características de la población:

Aspectos	Detalle
Individuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> <li>• Grupo étnico (Mestizos, indígenas, gitanos, afro descendientes, raizales)</li> </ul>
Aspectos económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel educativo</li> <li>• Actividad (estudiante, trabajador, desempleado, jubilado, hogar, etc.)</li> <li>• Dependencia económica.</li> </ul>
Ubicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación geográfica (departamento, municipio)</li> <li>• Zona ( rural, rural dispersa, urbana, urbana marginal)</li> </ul>
Condición de vulnerabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extrema pobreza</li> <li>• Desplazamiento</li> <li>• Condiciones físicas</li> <li>• Mujeres cabeza de familia</li> <li>• Seguridad alimentaria</li> </ul>
Acceso a servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teléfono</li> <li>• Electricidad</li> </ul>

# Proceso evaluador



Fuente: Elaboración propia





# Contexto de la aplicación

Localidad de Ciudad Bolívar – Bogotá D.C.:

- La zona presenta sectores de escasos recursos económicos y barrios marginales.
- También se caracteriza por tener varios problemas sociales como la existencia de pandillas y grupos violentos.
- La localidad posee uno de los mayores índices de criminalidad de Bogotá
-

# Población en estudio

La población seleccionada fue:

- Un grupo de estudiantes admitidos para estudiar un programa académico de nivel tecnológico en el período académico 2013-I.
- La selección de la población se hizo por muestreo por conveniencia
- La muestra fue de 67 estudiantes.

# Datos de la aplicación

	Datos de la aplicación	Detalle
Aplicación	Fecha:	12-14 de febrero de 2013
	Ciudad:	Ciudad Bolívar – Bogotá
	Lugar:	Universidad Distrital - Facultad Tecnológica
	Institución coordinadora	Universidad Distrital - Facultad Tecnológica
	Coordinador local:	Lic. Andrea Cavanzo, PhD (c)
	Muestreo:	Por conveniencia
	Condición general:	Población en zona urbana – marginal. Estratos 1 y 2
	Grupo poblacional seleccionado:	Población admitida para cursar primer semestre de tecnología.
	Tamaño de la muestra	68 individuos
	Elementos validos	67 registros

# Población en estudio

De acuerdo a los datos recopilados se evidenció que:

- 31,3% de la población era de sexo femenino
- 68,7% era de sexo masculino.
- Rangos de edad:
  - 89,5% en el rango de los 16 a los 20 años
  - 9% en el rango de los 21 a los 25 años
  - 1,5% en el rango de los 11 a los 15 años.
- Respecto al estado civil de la población se encontró que:
  - 94% manifiesto ser soltero
  - 4,5% estaba en unión libre
  - 1,5% no suministró información.

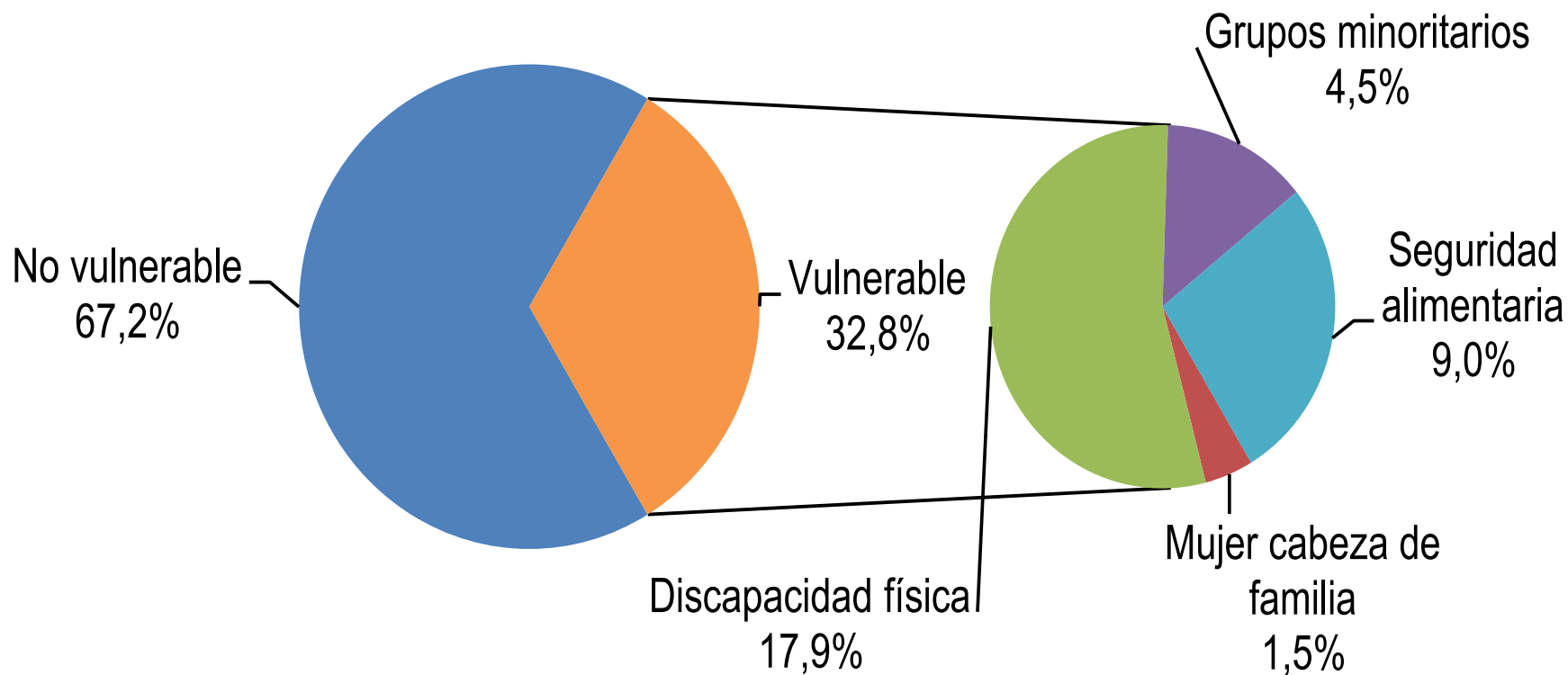
# Población en estudio

*Distribución de la población de acuerdo al sexo, edad y nivel de formación previo*

	Rango de edad	de 11 a 15 años		de 16 a 20 años		de 21 a 25 años		Total
	Sexo	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	
<b>Nivel de formación</b>	Capacitación			1,5%	1,5%			3,0%
	Secundaria	1,5%		14,9%	47,8%	3,0%	3,0%	70,1%
	Técnico			9,0%	13,4%	1,5%	1,5%	25,4%
	Tecnólogo				1,5%			1,5%
	<b>Total general</b>	<b>1,5%</b>	<b>0%</b>	<b>25,4%</b>	<b>64,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>100,0%</b>

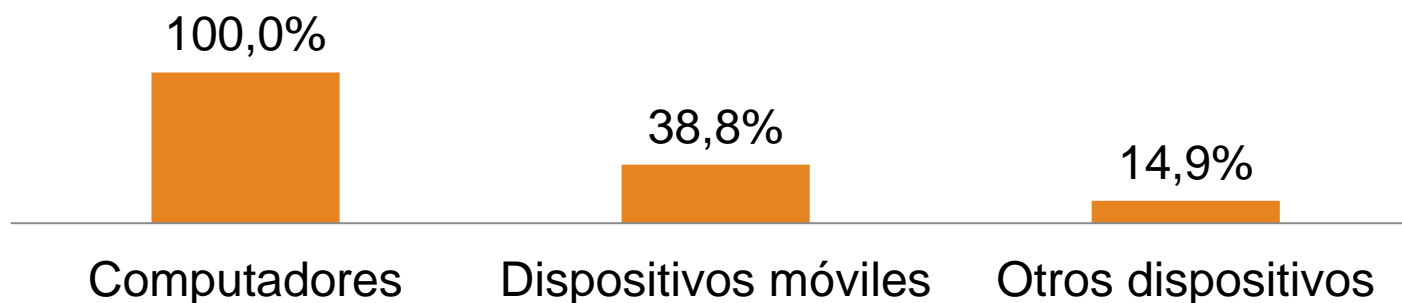
Fuente: Elaboración propia

# Condiciones de vulnerabilidad

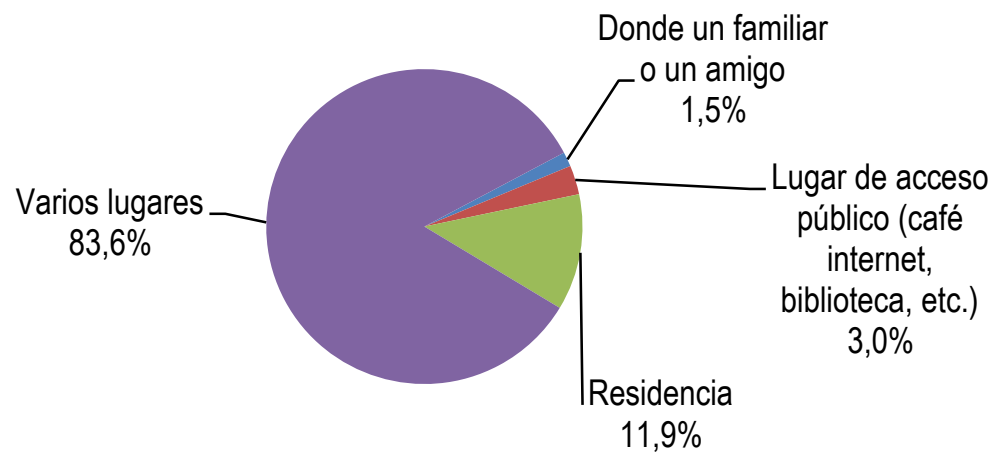


# Acceso a dispositivos

## Acceso a dispositivos de cómputo

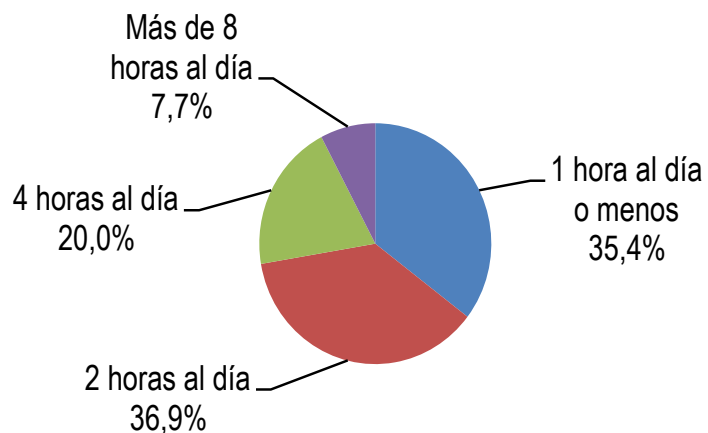
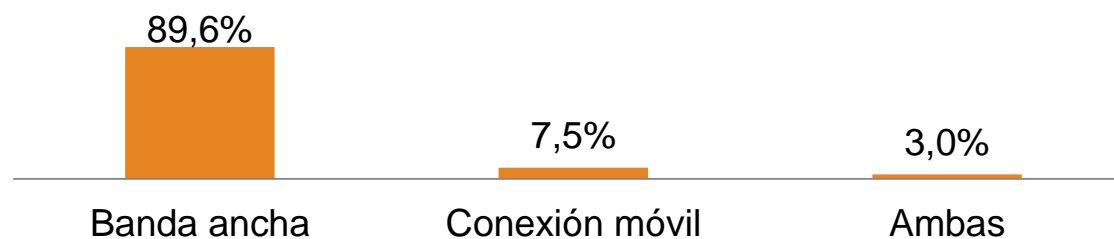


## Lugar de acceso a computadores

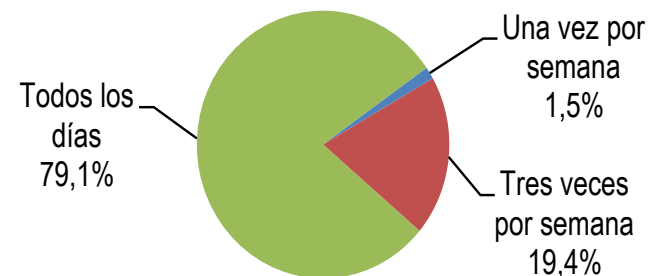


# Acceso a Internet

- 100% con acceso a Internet
- Tipo de conexión:



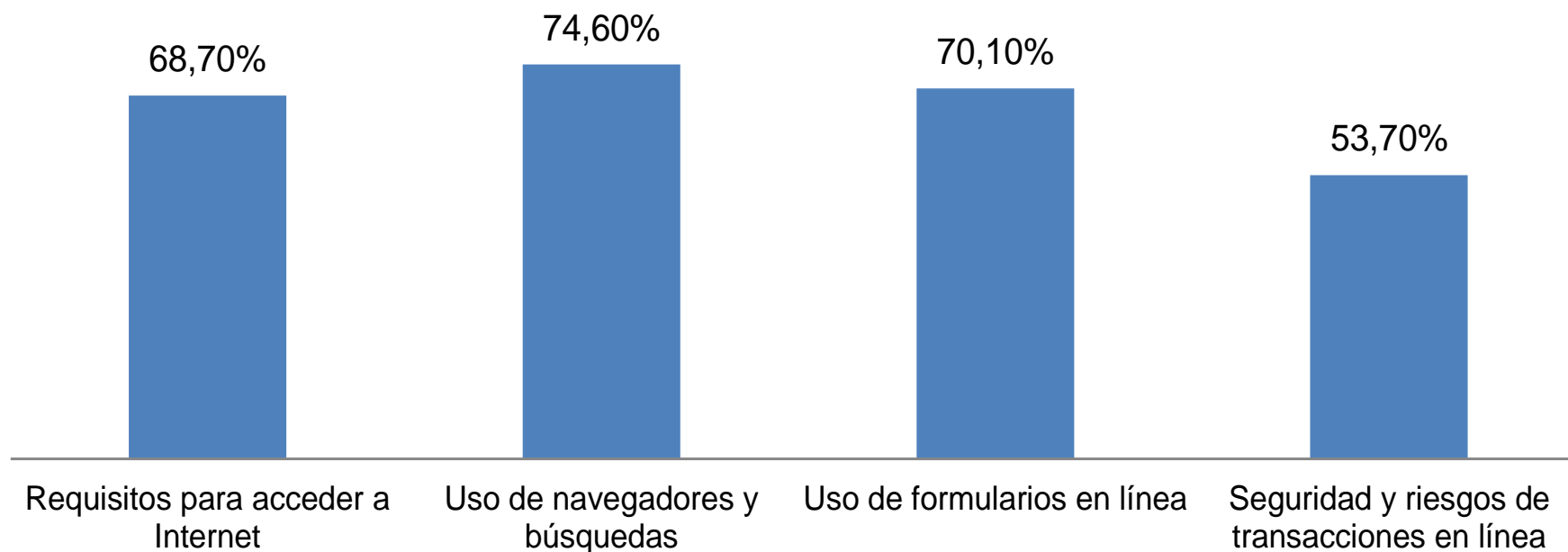
Tiempo de conexión



Frecuencia de conexión

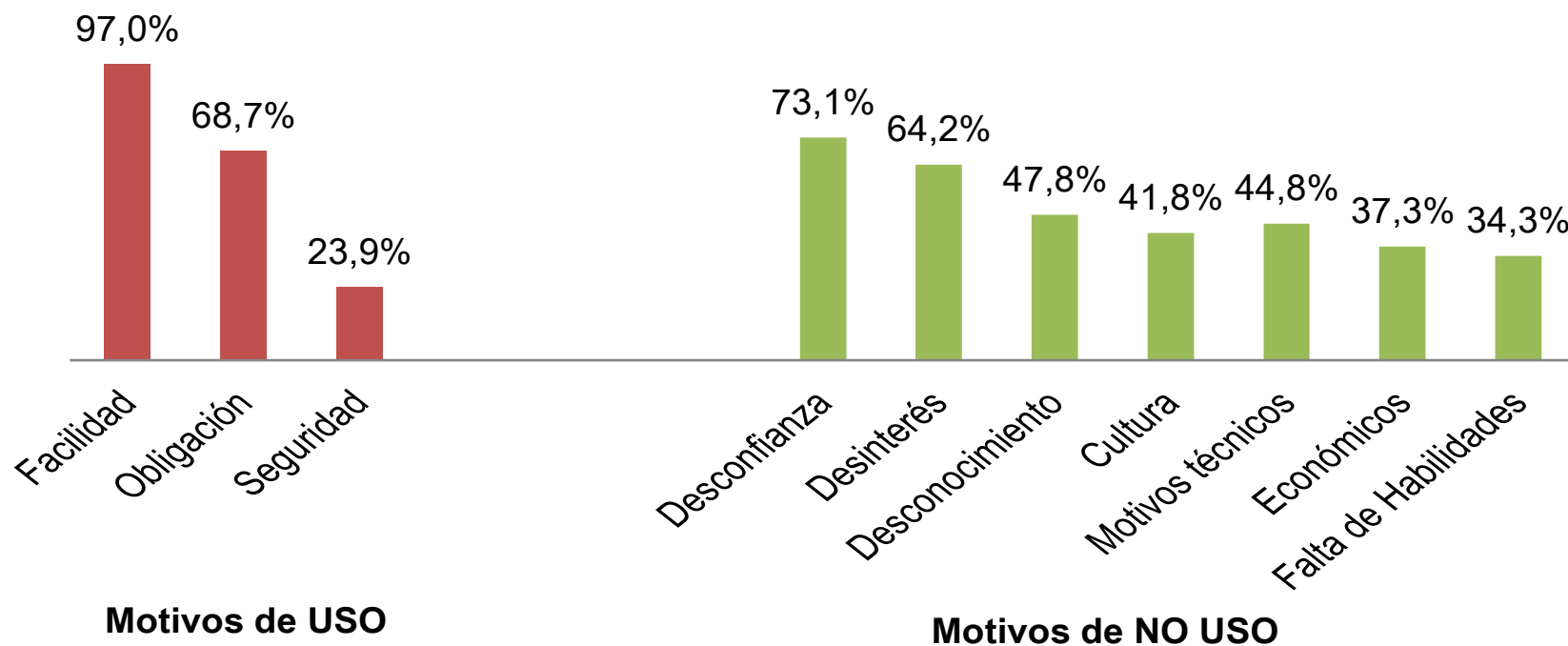


# Competencias digitales



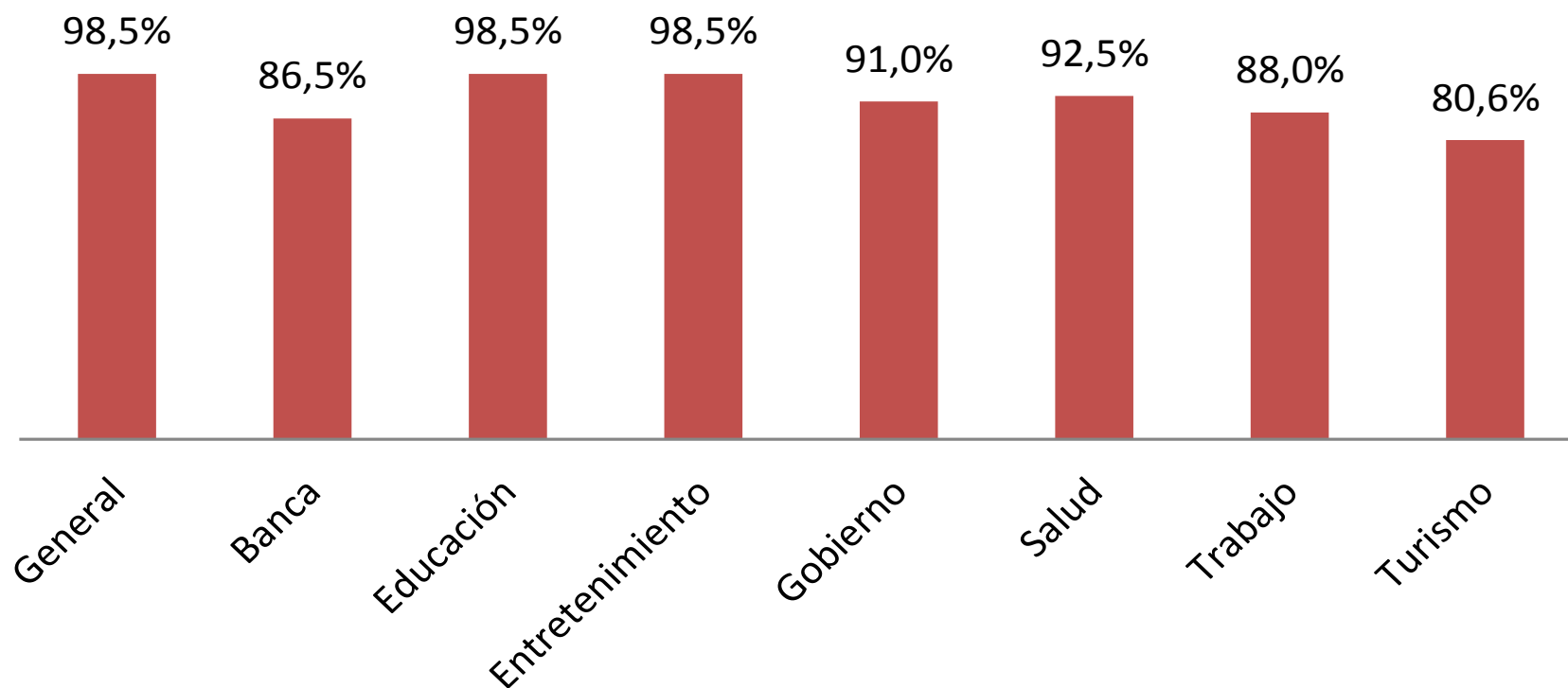
**Distribución de la población que tiene niveles medio altos de conocimientos por competencia**

# Motivaciones de uso y NO uso



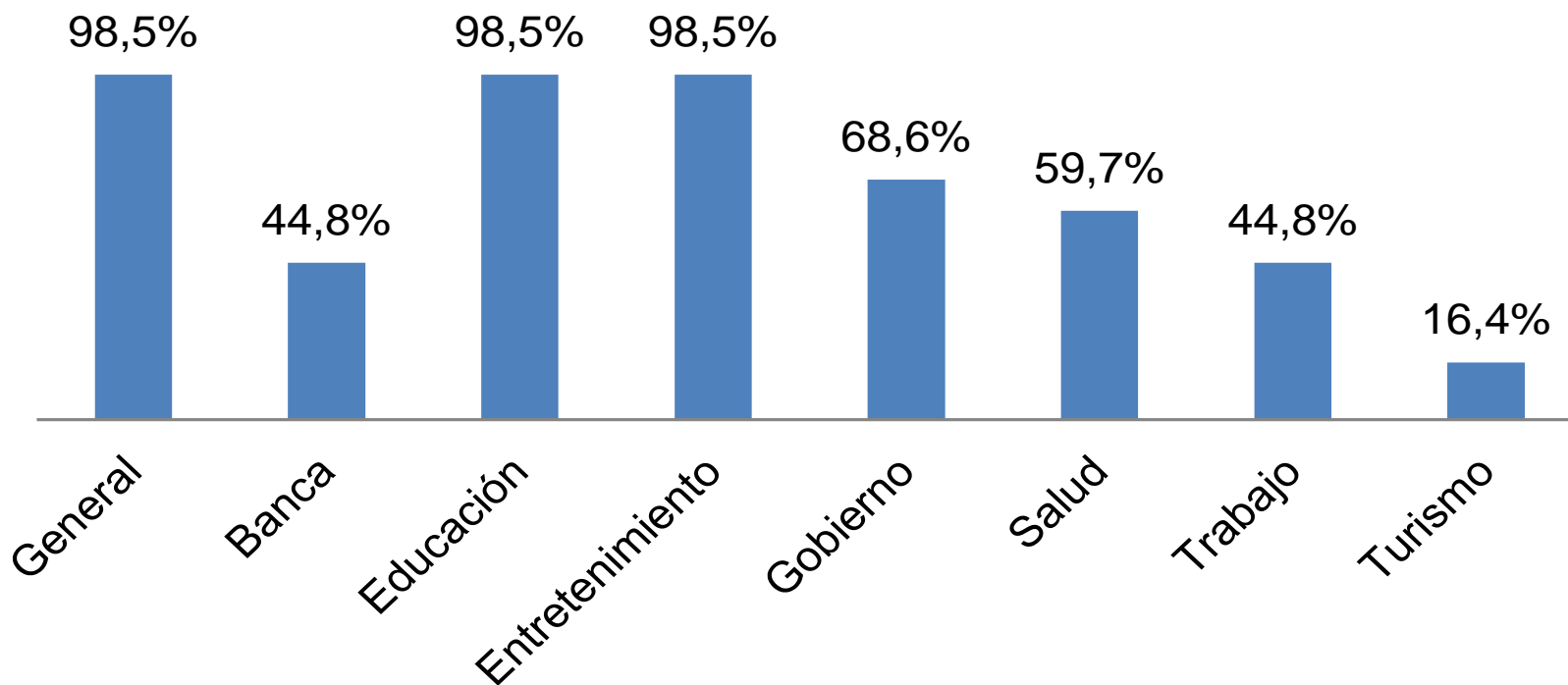
**Distribución de la población por motivos para usar y no usar los e-servicios**

# Uso de e-servicios



**Distribución por conocimiento de la existencia de servicios y productos disponibles en Internet**

# Conocimiento de la oferta de servicios



**Utilización de servicios / productos disponibles**

# Conclusiones

- Se identificó que todas las personas que participaron en la muestra tenían acceso al uso de Internet y dispositivos informáticos. Esta situación puede ser el resultado de los esfuerzos del gobierno colombiano para expandir el uso de dispositivos de Internet y la informática, además de estar en un contexto donde se facilita el acceso a dicha tecnología.
- El estudio pone de manifiesto que la población vulnerable ha tenido acceso a estas tecnologías, lo que demuestra que no hubo brecha digital entre la población en estudio.
- Se considera que la educación y la edad de los estudiantes fue un factor determinante para el acceso.

# Conclusiones

- Se detectó que las competencias en sobre el conocimiento sobre los requisitos para acceder a Internet, el uso de navegadores y el uso de formularios en línea son por encima del 80%, lo cual se puede considerar un nivel aceptable.
- Las competencias en temas de seguridad, se considera deben reforzarse dado que dicha competencia es fundamental para sentirse seguros al acceder a más servicios y productos.
- En cuanto a los motivos de uso se encontró que la gran mayoría de la población reconoce los beneficios y facilidades de los servicios y productos digitales,
- El 70% de la población siente que su uso es una obligación.

# Conclusiones

- Se destaca el conocimiento de los servicios en los sectores de banca, educación, entretenimiento, gobierno y salud es mayor del 90%, los de más bajo conocimiento fueron los sectores de trabajo y turismo con aproximadamente 90% y 80% respectivamente.
- El uso de los servicios y productos se mantiene acorde con el conocimiento de su existencia en los sectores general y de entretenimiento.
- En los demás sectores el uso varía considerablemente, estando en rangos alrededor del 45%.
- El estudio permitió analizar que la población objeto de estudio tenía un buen nivel de conocimiento y un nivel medio bajo de uso, esto puede ser producto de su educación y de su edad.
- Es importante desarrollar otros indicadores para la medición, en profundidad del conocimiento y uso de e-servicios.

# Agradecimientos

Los autores expresan sus agradecimientos a :

- La Facultad Tecnológica de la Universidad Distrital “Francisco José de Caldas” por el soporte logístico y la coordinación en la aplicación del modelo de evaluación de la e-inclusión.
- Al Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación de Colombia – Colciencias, y a la Universidad del Magdalena por el soporte financiero para la ejecución de la presente investigación.



# Gracias

*Mayda Patricia González-Zabala*  
*Universidad del Magdalena*  
**mpgonzalez@unimagdalena.edu.co**